



CURS EN LÍNIA

Gestió de la comunicació en crisis i emergències

17, 22 i 24 de febrer de 2021

Presentació

Com gestionar la comunicació en plena crisi? Què puc dir i què no puc dir? I com ho haig de dir? Com estar preparats per a la comunicació d'emergències?

Vivim temps difícils, en els quals ens trobem contínuament situacions de comunicació de crisi i els resultats no sempre són els que esperem.

A la sessió explorarem quins són els condicionants que fan especialment complexa la comunicació en crisis i emergències, i quines són les claus per fer una òptima comunicació en aquests escenaris.

Avaluarem la comunicació que s'ha realitzat i s'està realitzant en el context de la COVID 19, i realitzarem exercicis pràctics de declaracions en el context d'una crisi. Finalment donarem unes pautes clares d'actuació aplicables a qualsevol situació.



SESSIÓ 1: BASES DE LA COMUNICACIÓ

1. Bases neurocientífiques del funcionament de la comunicació

- Biaix de confirmació
- Negació confirmativa
- Biaix de negativitat
- Discussió d'exemples de declaracions en COVID-19

2. Un nou escenari comunicatiu: la cara i la creu d'internet

- El tempo dels mitjans
- Les Fake News
- El periodisme de carrer

3. Les respostes comunicatives en una crisi

- Resposta reactiva
- Resposta activa
- Resposta proactiva
- Anàlisi de casos de crisi en l'escenari COVID

SESSIÓ 2: ORGANITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ

1. Com comunicar en crisis i emergències

- Comunicar sense tota la informació
- Decisió vs. Comunicació de la decisió
- Estils comunicatius: un missatge que arribi a tothom
- El "parany del coneixement"

2 . Organització preventiva

- El comitè de crisi
- L'agenda de "temes calents"
- Treball comú d'agenda comunicativa

3 . Les habilitats del portaveu

- Estructura del missatge
- Escenificació
- L'escenificació online (exemples i bones pràctiques)
- Petició de preparació d'una declaració per a la tercera sessió

SESSIÓ 3: LA COMUNICACIÓ A LA PRÀCTICA

1. Exercici declaracions

- Realització en directe de la declaració
- Avaluació i feedback
- Re-treball en cassos necessaris

2. Resum bones pràctiques

- Què ha funcionat i què necessitem corregir en les declaracions i la posada en escena online

3. Tancament conceptual

- 5 claus fonamentals en la comunicació de crisi

Metodologia

Curs de 3 sessions de 2.30 h de durada (inclòs el feedback i les preguntes). Els participants hauran de preparar un exercici entre les sessions 2 i 3. El curs es realitzarà en línia per mitjà de la plataforma Zoom.

Requeriments

És imprescindible disposar d'un ordinador amb connexió a Internet, amb càmera i micròfon activat durant el curs. Es requerirà una participació activa a l'acció formativa.

Durada

7,5 hores

Horari

De 9.30 a 12.00 hores

Destinataris

Responsables polítics, directius i personal amb responsabilitat en les àrees de comunicació, informació i atenció als ciutadans i participació ciutadana.

Docents

Ferran Ramon-Cortes i Montaner. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials i MBA per ESADE. Fundador i director de l'Institut 5 Fars, dedicat a la formació en habilitats de comunicació personal. Des de la seva creació el 2008 ha realitzat més de 1.500 tallers per a més de 30.000 participants. És autor de diversos llibres sobre comunicació entre els quals destaca "L'Illa dels 5 Fars". Col·labora habitualment en mitjans de comunicació com Catalunya Ràdio o TV3.

Júlia Ruíz Soto. Llicenciada en Sociologia i dissenyadora gràfica. Sòcia col·laboradora de l'Institut 5 Fars des del 2018. Especialista en posada en escena i en la conceptualització i disseny de presentacions i intervencions. Realitza seminaris de formació en el context de l'Institut.

Certificat

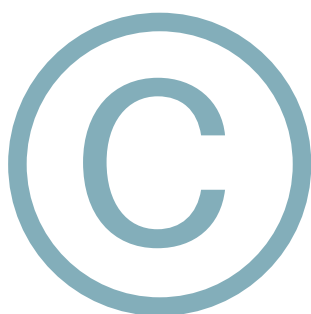
Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que acreditin la participació en un 80% de les hores lectives del curs i l'assoliment dels coneixements bàsics del curs per mitjà de la participació activa, i la realització i superació dels exercicis i tasques que indiqui el docent.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **8 de febrer de 2021**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.



Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

